

## **PIN Bootcamp: Unterhaltsamer Kurzfilm zur girocard-Geheimzahl**

Frankfurt, 14. Oktober 2016 – Der neue Kurzfilm „[PIN Bootcamp](#)“ der EURO Kartensysteme ist ab sofort im Internet zu sehen. Die skurril-lustige Geschichte widmet sich dem achtsamen Umgang von girocard und Geheimzahl beim kartengestützten Zahlungsverkehr. Im Trainingslager nach amerikanischem Vorbild üben die Bootcamp-Teilnehmer, stellvertretend für alle Inhaber einer girocard, die Geheimhaltung der PIN. Erstmals wurde der Film am 29. September in Offenbach zur zwölften Konferenz [kartensicherheit.de](http://kartensicherheit.de) vorgestellt.

"Mit einem Augenzwinkern soll der Spot in erster Linie zu einem erhöhten Sicherheitsbewusstsein der Karteninhaber führen –", betont Margit Schneider, Leiterin Sicherheitsmanagement für Zahlungskarten bei der EURO Kartensysteme. Denn den Statistiken des Unternehmens zufolge könnte Kartenmissbrauch erheblich reduziert werden, wenn die Karteninhaber sorgsamer mit der PIN umgehen würden.

Das „PIN Bootcamp“ ist bereits der vierte gemeinsam realisierte Film der EURO Kartensysteme mit der Münchner Hochschule für Film und Fernsehen. Entwickelt und zum Leben erweckt wurde die Idee von den Studenten Moritz Rautenberg und Christian Ricken im Rahmen eines Förderprojektes.

Finanzinstitute, Polizeibehörden und der Einzelhandel können das Video ab sofort kostenfrei von [www.kartensicherheit.de](http://www.kartensicherheit.de) oder [https://youtu.be/\\_5BQA3hGLzY](https://youtu.be/_5BQA3hGLzY) zur eigenen Verwendung herunterladen. Außerdem wird der Clip über die sozialen Medien verteilt.

Als Gemeinschaftsunternehmen der deutschen Kreditwirtschaft übernimmt die EURO Kartensysteme GmbH Aufgaben im gemeinsamen Interesse der deutschen Banken und Sparkassen im Bereich des kartengestützten Zahlungsverkehrs. Die EURO Kartensysteme GmbH konzentriert sich dabei insbesondere auf zentrale Aufgaben und Serviceleistungen, wie z. B. die MasterCard-Lizenzverwaltung, die Entwicklung von operationalen Sicherheitsstandards, Methoden der Missbrauchsbekämpfung sowie das Marketing für die girocard und ihre Prepaid-Bezahlfunktionen GeldKarte (kontaktbehaftet) und girogo (kontaktlos) sowie die weiteren Funktionen auf dem Chip.

Pressemeldung abrufbar unter [www.kartensicherheit.de](http://www.kartensicherheit.de)

Übermittelt durch:

Schwarz & Sprenger GmbH – Telefon: +49 (0) 89 / 66 43 35 – [www.schwarz-sprenger.de](http://www.schwarz-sprenger.de)